



Agenzia Consolare d'Italia
Moron

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO DI CELEBRAZIONE DELLA FESTA DI FINE ANNO NELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2025

L'Agente Consolare d'Italia in Morón, Giulio Barbato,

- VISTO** l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'art. 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO** l'art. 19 del Decreto Legislativo n. 50 del 2016, in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** l'art. 6 del Decreto Ministeriale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, l'Agenzia Consolare d'Italia in Morón intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per lo svolgimento dell'evento di celebrazione della Festa di fine anno da realizzarsi nella circoscrizione consolare di Morón nel mese di novembre 2025.

L'evento in oggetto, denominato "Festa di Fine Anno 2025", rappresenta un'importante occasione di coinvolgimento della collettività italiana ed ha come obiettivo quello di celebrare le origini italiane e rafforzare i legami tra l'Italia e l'Argentina.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Articolo 2 .Categorie di sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, l’Agenzia Consolare garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine proporzionato mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione digitale (sito web istituzionale, reti sociali istituzionali) e sui banner. Inoltre, tali sponsor saranno menzionati nelle occasioni di pubblica diffusione dell’evento.

A seconda dell’entità della sponsorizzazione, verranno concordate forme di visibilità differenziate.

Articolo 3 Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n. 54 ed il D.Lgs. 50/2016, art. 19), soggetti pubblici e privati, italiani e argentini, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l’evento, contribuendo finanziariamente ai costi. I rapporti tra l’Agenzia Consolare d’Italia in Morón e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Riguardo alle sponsorizzazioni tecniche, i singoli contratti individueranno precisi elementi dell’accordo. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall’esecuzione del contratto.

Articolo 4 Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l’avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l’Agenzia Consolare d’Italia in Morón, concorrendo nella realizzazione delle finalità specificate.

I requisiti sono i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Agencia Consolare o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

Articolo 5 - Selezione e riserva di non accettazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal titolare della Sede, che, coadiuvato da funzionari dell'Agencia Consolare d'Italia in Morón, verificherà i requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione, da parte dell'Agencia Consolare d'Italia in Morón, relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Agencia Consolare d'Italia in Morón.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Agencia Consolare ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Agencia Consolare d'Italia in Morón, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale dello stesso Agencia Consolare o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Agencia Consolare d'Italia in Morón si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

Articolo 6 - Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso l'Ufficio Amministrativo di questo Agencia Consolare, inviando il formulario allegato al presente avviso, debitamente compilato, al seguente indirizzo di posta elettronica: amministrativo.moron@esteri.it con oggetto "Manifestazione di interesse sponsorizzazione Festa di fine anno 2025", entro e non oltre il 20 novembre 2025.

Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere gli elementi descritti, come da modello allegato.

Morón, 08 ottobre 2025

L'Agente Consolare
Giulio Barbato